



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 8/4/2022

ΘΕΜΑ: 3ος Παγκόσμιος Διαγωνισμός Νεοφυών Επιχειρήσεων Γαστρονομικού Τουρισμού – Παράταση προθεσμίας υποβολής υποψηφιοτήτων (01 Ιουνίου 2022)

Αξιότιμοι,

Παρά τις δυσκολίες, η φετινή χρόνια διαγράφεται δυναμική για τον ελληνικό τουρισμό, ο οποίος μετά τα δύο χρόνια της πανδημίας έχει πια αποδείξει τις αντοχές του και στις πλέον αντίξοες συνθήκες. Το 2021 ανέλαβα στο Υπουργείο Τουρισμού το πρώτο χαρτοφυλάκιο Υφυπουργού που συστήθηκε ειδικά για τις ειδικές μορφές τουρισμού, με σκοπό την μετεξέλιξη, ενίσχυση και ανάπτυξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Μια τέτοια ειδική μορφή τουρισμού, είναι και ο τουρισμός γαστρονομίας, όπου οι επισκέπτες-τουρίστες σχεδιάζουν τα ταξίδια τους με στόχο να γευτούν την αυθεντική τοπική κουζίνα ή να συμμετέχουν σε δραστηριότητες αναψυχής σχετικές με τη γαστρονομία, εμβαθύνοντας παράλληλα στην ιστορία και τις παραδόσεις του προορισμού, στον τρόπο ζωής, την κουλτούρα, την τοπική παράδοση και την εθνική ταυτότητα των προϊόντων.

Στο Υπουργείο Τουρισμού καταφέραμε μέσα σε ένα μόλις έτος να αναλάβουμε πρωτοβουλίες και δράσεις σε πάνω από δεκατέσσερεις (14) ειδικές μορφές τουρισμού και μάλιστα έχουμε φέρει ήδη και διεθνείς διακρίσεις στην Ελλάδα, με κορυφαία την ανάδειξη της **Θεσσαλονίκης ως πόλης γαστρονομίας της Unesco**, αλλά και την ανάδειξη των **Δήμων Σουφλίου και Δ. Σάμου στον διαγωνισμό WORLD BEST TOURISM VILLAGES του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού**.

Με συνεχή ανάπτυξη την τελευταία δεκαετία, ο τουρισμός δημιουργεί περίπου μία στις 10 θέσεις εργασίας και αντιπροσωπεύει το 10,2 % του παγκόσμιου ΑΕΠ. Σε συνδυασμό με τον τομέα της γαστρονομίας, τον τουρισμό τροφίμων ή τον γαστρονομικό τουρισμό, οργανώνεται γύρω από βιωματικά ταξίδια και βασίζεται σε ηθικές και βιώσιμες αξίες που σχετίζονται με το έδαφος, την κληρονομιά, τον τοπικό πολιτισμό, τα τοπικά προϊόντα, την αυθεντικότητα, την παράδοση ή τις γαστρονομικές τεχνικές σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο.

Η αδιαμφισβήτητη επίδραση της γαστρονομίας στα ταξίδια και η αυξανόμενη ζήτηση γαστρονομικού τουρισμού έχουν καταστήσει τη συγκεκριμένη μορφή τουρισμού μία από τις σημαντικότερες ειδικές μορφές με ευκαιρίες ανάπτυξης που προσελκύουν το αυξανόμενο ενδιαφέρον και των κυβερνήσεων. Ο γαστρονομικός τουρισμός τονώνει την επιχειρηματικότητα και τη δημιουργία νέων εταιρειών και οργανισμών και επηρεάζει μέσω των πολλαπλασιαστικών του αποτελεσμάτων πολλούς κλάδους.

Πράγματι η χώρα μας έχει σημαντικό δυνητικό πλεονέκτημα στον τομέα της γαστρονομίας, που αν αξιοποιηθεί μπορεί να συμβάλει καταλυτικά στην ενίσχυση του εθνικού τουριστικού προϊόντος προσδίδοντάς του περαιτέρω χαρακτηριστικά μοναδικότητας και αυθεντικότητας.

Στην κατεύθυνση αυτή της προώθησης της ειδικής μορφής του γαστρονομικού τουρισμού στην Ελλάδα, **θα ήθελα να σας ενημερώσω με σκοπό να ενημερώσετε τα μέλη σας**, σχετικά με τον διαγωνισμό που διοργανώνει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO), με τίτλο: «**3ος Παγκόσμιος Διαγωνισμός Νεοφυών Επιχειρήσεων Γαστρονομικού Τουρισμού (3RD GLOBAL GASTRONOMY TOURISM STARTUP COMPETITION)**» που υλοποιείται σε συνεργασία με το Βασικό Γαστρονομικό Κέντρο (Basque Culinary Center). Στόχος του διαγωνισμού αυτού η επιτάχυνση των τουριστικών πρωτοβουλιών Γαστρονομίας μέσα από την Καινοτομία, για την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG), για έναν πιο βιώσιμο και ανθεκτικό τουρισμό, χωρίς αποκλεισμούς.

Ο ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΦΟΡΑ 3 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ¹:

1. Νέες Τεχνολογίες

Νεοφυείς επιχειρήσεις που αναπτύσσουν και προωθούν τη δημιουργία μίας νεοφυούς επιχείρησης με βασική συνιστώσα την υψηλή τεχνολογία για την παροχή λύσεων ή νέων υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τομέα του γαστρονομικού τουρισμού.

2. Τοπικός αντίκτυπος

Νεοφυείς επιχειρήσεις που αναπτύσσουν και προωθούν έργα με βασική συνιστώσα τον μετασχηματισμό και την κοινωνική βελτίωση στον τομέα τους και συνδέονται με τον τομέα του γαστρονομικού τουρισμού.

3. Βιωσιμότητα και απόβλητα

Νεοφυείς επιχειρήσεις που αναπτύσσουν και προωθούν έργα με βασική συνιστώσα τη βιωσιμότητα και/ή τη διαχείριση των αποβλήτων που απορρέουν από τα τρόφιμα σε σχέση με τον αντίκτυπο που προκαλείται από τους τουρίστες.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ - ΠΑΡΟΧΕΣ:

Στο πλαίσιο του διαγωνισμού, οι υποψήφιες επιχειρήσεις θα απολάβουν μια σειρά προνόμια όπως: **καθοδήγηση από τον UNWTO** και κορυφαίους εταίρους, **επενδυτικές ευκαιρίες, συμμετοχή στο δίκτυο καινοτομίας** του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, **ευκαιρίες υποτροφιών** για τη Διαδικτυακή Ακαδημία Τουρισμού, **ευκαιρία να παρουσιάσουν την εκκίνησή τους στο 7ο Φόρουμ Τουρισμού Γαστρονομίας του ΟΗΕ** (Νάρα, Ιαπωνία Ιούνιος 2022) κ.α..

Προθεσμία υποβολής υποψηφιοτήτων: 01 Ιουνίου 2022

¹ Σημείωση: Κάθε συμμετοχή γίνεται για μία κατηγορία.

Ανακοίνωση των επικρατέστερων υποψηφιοτήτων στην σχετική ιστοσελίδα: **15 Σεπτεμβρίου 2022**

Ανακοίνωση των νικητών και συνεδρία: **Δεκέμβριος 2022.**

Περισσότερες πληροφορίες για τους όρους και τα κριτήρια του διαγωνισμού, καθώς και τη φόρμα για την ηλεκτρονική υποβολή υποψηφιοτήτων, μπορείτε να βρείτε στον επίσημο σύνδεσμο του διαγωνισμού: <https://www.unwto.org/3rd-global-gastronomy-tourism-startup-competition>.

Αφού σας ευχαριστήσω εκ των προτέρων για την συμβολή και αρωγή σας στην προώθηση και υποστήριξη της εν λόγω πρωτοβουλίας, θα ήθελα να σας ευχηθώ υγεία, δύναμη και δημιουργικότητα στο έργο που έχετε αναλάβει, και να σας διαβεβαιώσω ότι είμαστε πάντοτε διαθέσιμοι για μια παραγωγική συνεργασία επ' ωφελεία του ελληνικού τουρισμού και των ανθρώπων του.

Για τυχόν απορίες για την υποψηφιότητα και τα κριτήρια μπορείτε να απευθύνεστε στην Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού της Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, email: strategic_planning@mintour.gr, τηλέφωνα επικοινωνίας: 2103736127 – 2103736344.

Η ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΟΦΙΑ ΖΑΧΑΡΑΚΗ