



*«Απολογισμός Δράσεων
Επιμελητηρίου Σάμου
έτους 2023»*

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

Εισαγωγή

1. Υποβολή προτάσεων συμβουλευτικού ή γνωμοδοτικού χαρακτήρα
2. Συμμετοχή σε επιτροπές και όργανα σχεδιασμού έργων υποδομής
3. Κατάρτιση – εκπαίδευση
4. Λειτουργία γενικού μητρώου, ειδικών μητρώων, υπηρεσίας Γ.Ε.ΜΗ. και της υπηρεσίας μιας στάσης (Υ.Μ.Σ.)
5. Συνεργασία με άλλους φορείς στην υλοποίηση προγραμμάτων
6. Επιχορηγήσεις πρωτοβουλιών - ενισχύσεις δράσεων επαγγελματικών συλλόγων – χορηγίες σε κοινωνικούς φορείς
7. Δράσεις επικοινωνίας και ενημέρωσης των μελών τους
8. Διοργάνωση ημερίδων
9. Εκθέσεις
10. Άλλες δράσεις
11. Έσοδα

Εισαγωγή

Με την παρούσα έκθεση του Απολογισμού Δράσεων δίδεται σε γενικές γραμμές μια συνοπτική εικόνα των δραστηριοτήτων και ενεργειών που κάλυψε το Επιμελητήριό μας μέσα στην περίοδο τους έτους 2023.

Για μια ακόμα χρονιά τα μέλη του ΔΣ με αगाστή συνεργασία και επίγνωση της ευθύνης απέναντι στα μέλη κατέβαλαν κάθε δυνατή προσπάθεια να ανταποκριθούν στον πολυσύνθετο ρόλο τους ενεργώντας πάντα στα πλαίσια της δημοκρατικής λειτουργίας και της διαφάνειας των ενεργειών τους.

Συνεχής ήταν η προσπάθεια για την αναβάθμιση του Επιμελητηρίου και την ανάδειξη του σε αξιόπιστο σύμβουλο της Πολιτείας στα πολυποίκιλα θέματα που απασχολούν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τασσόμενο στην υπηρεσία των επιχειρήσεων μελών του.

1.ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ Η ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΟΥ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Το Επιμελητήριο Σάμου στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων του, διατυπώνει γνώμη προς την Πολιτεία σε θέματα επιχειρηματικότητας και εθνικής οικονομίας.

1.1 Προτάσεις προς στην Περιφέρεια Β. Αιγαίου και Δήμο Ανατολικής Σάμου σχετικά με το σχέδιο τουριστικής ανάπτυξης που έχει ανάγκη το νησί της Σάμου. Διαφήμιση του προορισμού σε ταξιδιωτικές εταιρείες μεταφοράς του εσωτερικού καθώς και ενίσχυση της αεροπορικής γραμμής Αθήνας- Σάμου είτε με επιπλέον δρομολόγιο, είτε με διατήρηση των υπαρχόντων αλλά αντικατάσταση των αεροπλάνων με μεγαλύτερα. Στοχευμένη διαφήμιση της Σάμου σε καινούργιες τουριστικές αγορές. Επιπλέον ενίσχυση της διαφήμισης του νησιού σε υπάρχουσες μεγάλες τουριστικές αγορές που εδώ και χρόνια ανταποκρίνονται θετικά όπως οι χώρες της Σκανδιναβίας και της Γερμανίας. Διακριτή διαφήμιση η οποία θα προβάλλει τον προορισμό της Σάμου αποκλειστικά σε εκθέσεις τουρισμού καθώς και σε παγκόσμια διαδικτυακά μέσα με μεγάλο αναγνωστικό κοινό.

1.2 Επιστολή στον Υπουργό Προστασίας του Πολίτη σχετικά με τις πύλες εισόδου Σάμου. Εν όψει της επικείμενης τουριστικής περιόδου προβλέπεται φέτος να υπάρχει μεγάλη προσέλευση τουριστών στην Σάμο. Το νησί διαθέτει τρία θαλάσσια Συνοριακά Σημείο Διέλευσης (ΣΣΔ) - πύλες εισόδου, καθώς και το αεροδρόμιο της Σάμου «Αρίσταρχος ο Σάμιος». Η εύρυθμη λειτουργία των αυτών υπηρεσιών απαιτεί μεγαλύτερη αστυνομική παρουσία, στους ελέγχους καθώς ο μικρός αριθμός προσωπικού οδηγεί σε πολύωρες καθυστερήσεις των επιβατών στους χώρους ελέγχου, ταλαιπωρώντας τους ταξιδιώτες για αρκετές ώρες έως την είσοδο τους.

1.3 Προτάσεις Ανάκαμψης της Οικονομίας προς το Υπουργείο Οικονομίας και Υπουργείο Ανάπτυξης. Φορολογία, τουρισμός, επενδύσεις, επιδοτήσεις.

1.4 Επιστολή προς τον Υπουργό Ναυτιλίας σχετικά με την ακτοπλοϊκή σύνδεση . Η σύνδεση της Σάμου με τη Θεσσαλονίκη είναι σημαντική τόσο για την τοπική οικονομία όσο και για προφανείς εθνικούς λόγους. Ο αποκλεισμός του νησιού από μια τέτοια σύνδεση ,με ταχύπλοο πλοίο που πραγματοποιεί πολύ ποιο σύντομο ταξίδι, έχει ως αποτέλεσμα να δημιουργεί συνθήκες άνισου ανταγωνισμού αφού η Σάμο συνδέεται μόνο μια φορά την εβδομάδα με συμβατικό πλοίο ενώ άλλα νησιά της Περιφέρειας με 4 τουλάχιστον συνδέσεις.

1.5 Επιστολή προς το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών «Μέτρα για τον περιορισμό της φοροδιαφυγής»

Στο υπό διαβούλευση σχέδιο νόμου «Μέτρα για τον περιορισμό της φοροδιαφυγής», με το οποίο εισάγεται το τεκμαρτό φορολογητέο εισόδημα ως τρόπος φορολόγησης των ελεύθερων επαγγελματιών και αυτοαπασχολούμενων, πλήττει καίρια τους ελεύθερους επαγγελματίες, τους επιστήμονες και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, αφού στο όνομα της δήθεν καταπολέμησης της φοροδιαφυγής, προωθούνται οριζόντια και ως εκ τούτου άδικα μέτρα.

2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΡΓΩΝ ΥΠΟΔΟΜΗΣ

Συμμετέχει σε επιτροπές και όργανα σχεδιασμού έργων υποδομής για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας:

2.1 Λιμενικό Ταμείο Ικαρίας

2.2 Επιτροπή Διαβούλευσης του Δήμου Ανατολικής Σάμου

2.3 Γνωμοδοτική Επιτροπή παρακολούθησης της πορείας ανασυγκρότησης της Σάμου μετά το σεισμό.

2.4 Κέντρο πρόληψης των εξαρτήσεων και προαγωγής της ψυχοκοινωνικής υγείας Π.Ε. Σάμου «ΦΑΡΟΣ»

2.5 Επιτροπή Διαβούλευσης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.

2.6 Γνωμοδοτική Επιτροπή Τουρισμού Δήμου Ανατολικής Σάμου

2.7 Επιτροπή Παιδείας του Δήμου Ανατολικής Σάμου

2.8 Επιτροπές Φιλικού Διακανονισμού σε Σάμο και Ικαρία

2.9 **Θεματικές Επιτροπές Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος** (Τουρισμού, Αντιμετώπισης επιπτώσεων από Προσφυγικό και μεταναστευτικό πρόβλημα, Αναπτυξιακός νόμος και Επιδοτούμενα Προγράμματα ΕΣΠΑ για επιχειρήσεις, Πνευματικών Δικαιωμάτων-Ναυτιλιακών Θεμάτων και Λιμενικής Πολιτικής, Εκθέσεων)

3. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Το Επιμελητήριο αναλαμβάνει πρωτοβουλίες κατάρτισης των μελών του και του προσωπικού τους:

3.1 Το έτος 2023 πραγματοποιήθηκαν σεμινάρια τεχνικού ασφαλείας Γ΄ κατηγορίας επικινδυνότητας

3.2 Σεμινάρια ΕΦΕΤ «Βασικές Αρχές Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων» ΥΑ

4. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ, ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΗΤΡΩΩΝ, ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ Γ.Ε.ΜΗ. ΚΑΙ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΜΙΑΣ ΣΤΑΣΗΣ (Υ.Μ.Σ.)

Το Επιμελητήριο λειτουργεί και υποστηρίζει το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και την Υπηρεσία Μιας Στάσης (Υ.Μ.Σ.) για τις επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν έδρα στην Περιφερειακή Ενότητα Σάμου (Σάμος, Ικαρία, Φούρνοι), τηρεί το Μητρώο του Επιμελητηρίου και τα ειδικά μητρώα και εκδίδει πιστοποιητικά εγγραφής και πιστοποιητικά καταγωγής προϊόντων.

4.1 Το έτος 2023 υποβλήθηκαν στο **Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.Μ.Η)** οι κάτωθι αιτήσεις:

- Καταχωρίσεις μεταβολών: **983** επιχειρήσεις
- Πιστοποιητικά/καταστατικά: **788** επιχειρήσεις

4.2 Το έτος 2023 πραγματοποιήθηκε από την Υπηρεσία **ε –ΥΜΣ** η σύσταση 72 επιχειρήσεων οι οποίες γίνονται πλέον ηλεκτρονικά από τον ενδιαφερόμενο.

4.3 Το έτος 2023 πραγματοποιήθηκαν στο **Γενικό και Ειδικά Μητρώα** του Επιμελητηρίου Σάμου

- Εγγραφές νέων επιχειρήσεων: **212**
- Διαγραφές επιχειρήσεων: **117**
- Έκδοση πιστοποιητικών: **100**
- Έκδοση πιστοποιητικών καταγωγής προϊόντων: **23**
- Εγγραφή ασφαλιστικών πρακτόρων : **0**
- Ανανέωση ασφαλιστικών πρακτόρων: **17**

5. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Το Επιμελητήριο υλοποιεί σε συνεργασία με άλλους φορείς αναπτυξιακά προγράμματα με ωφελούμενες τις επιχειρήσεις μέλη του.

5.1 Συνεργασία με το Δήμο Δυτικής Σάμου στην υλοποίηση του έργου: **«Ψηφιακό Οικοσύστημα Επιχειρηματικότητας του Επιμελητηρίου Σάμου** στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 1, του Ε.Π. «ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ», το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), προϋπολογισμού **200.010,80 ευρώ**. Ολοκληρώθηκε επιτυχώς.

5.2 «Ολοκληρωμένα Προγράμματα Προώθησης στην Απασχόληση για ανέργους (δράσεις συμβουλευτικής, κατάρτισης, πρακτικής άσκησης και πιστοποίησης) στο Β. Αιγαίο» MIS 6001261. προϋπολογισμού **1.327.720,00 ευρώ**.

6. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΩΝ - ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΛΛΟΓΩΝ – ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Το Επιμελητήριο επιχορηγεί πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη της Σάμου και ενισχύει δράσεις επαγγελματικών συλλόγων.

6.1 Χρηματοδότηση της Λευκής Νύχτας με την πληρωμή του έντυπου υλικού 500 ευρώ

6.2 Προσφορά προϊόντων στο Κοινωνικό Παντοπωλείο της Ιεράς Μητροπόλεως Σάμου Ικαρίας και Κορσεών ποσού 2.250 ευρώ

6.3 Χρηματοδότηση εκδηλώσεων Ηραία-Πυθαγόρεια ποσού των 500,00 ευρώ.

6.4 Οικονομική ενίσχυση στην Ομοσπονδία Εμπορικών Συλλόγων Αττικής, Όμορων νήσων και νήσων Αιγαίου, Εμπορικού Συλλόγου Μυτιληνίων και Εμπορικού Συλλόγου Σάμου.

7. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ

7.1 Το Επιμελητήριο ενημερώνει τα μέλη για τις δράσεις του μέσω της ιστοσελίδας του www.samoscci.gr με καταχωρίσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που διαθέτει καθώς και με αποστολή newsletter

7.2 Ιστοσελίδες Επιμελητηρίου Σάμου

- a. www.samoscci.gr
- b. <https://businessguide.samoscci.gr/companies>
- c. <https://www.directmarket.gr/dmarket/marketplc/index.jsp?regionid=SAMOU>
- d. <https://tourism.samoscci.gr/el>

8. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΗΜΕΡΙΔΩΝ

8.1 Συνεδρίαση στις 03/02/2023, της Θεματικής Επιτροπής Παραοικονομίας και Παρεμπορίου της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος στο Επιμελητήριο Σάμου.

8.2 Τηλεδιασκέψεις ενημέρωσης Επιχειρήσεων

9. ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

10.1 Προβολή διαφημιστικού σποτ στη ΣΑΜΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ με θέμα τη στήριξη των σαμιακών προϊόντων και επιχειρήσεων.

10.2 Στα πλαίσια της ενθάρρυνσης και της στήριξης της τοπικής αγοράς επιβράβευσε με δώρα τους καταναλωτές που θα προτιμήσαν τις τοπικές επιχειρήσεις του Νομού μας για τις γιορτές των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς.

10.3 Στα πλαίσια των εκδηλώσεων για τις ημέρες των Χριστουγέννων και αποσκοπώντας στην γενικότερη προώθηση του τόπου, το Επιμελητήριο Σάμου, πραγματοποίησε διαγωνισμό βιτρίνας με θέμα: *«Στολίζω την ωραιότερη Χριστουγεννιάτικη Βιτρίνα της πόλης μου...»*.

10.4 Συνάντηση 8/12/2023 μελών ΔΣ του Επιμελητηρίου Σάμου με τον Γενικό Πρόξενο Σμύρνης κ. Αλέξανδρο Κώνστα στην Σμύρνη.

10.5 Επίσκεψη 4/10/2023 του αντιπρόεδρου της Βουλής και βουλευτή Λασιθίου Ιωάννης Πλακιωτάκης, και του βουλευτή Σάμου κ. Χριστόδουλο Στεφανάδη στο

Επιμελητήριο, συζήτηση σχετικά με την τουριστική ανάπτυξη της Σάμου, βελτίωση της τουριστικής κίνησης, της αύξηση των επισκεπτών από την Τουρκία, την ακτοπλοϊκή σύνδεση των νησιών του Αιγαίου, το Μεταφορικό Ισοδύναμο.

11. ΕΣΟΔΑ- ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ ΜΗΤΡΩΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

Εστάλησαν ενημερωτικά έντυπα προς όλα τα μέλη του Επιμελητηρίου με τις οφειλόμενες συνδρομές και τα τέλη τήρησης μερίδας Γ.Ε.ΜΗ., δραστηριότητα η οποία έφερε ικανοποιητικά αποτελέσματα.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ Α. ΚΥΡΙΑΖΗΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΦΡΑΝΤΖΕΣΚΟΣ